

マネジメントの原則

GICジャパン 審査部

番号	従来のマネジメントの8原則	番号	改定 マネジメントの7原則
1	顧客重視	1	顧客重視 広く利害関係者も含む。
2	リーダーシップ	2	リーダーシップ 最上級のリーダーだけではなく、組織の全ての階層のリーダーを含む。
3	人々の参画	3	人々の参画 参画 (Involvement) から積極的参画 (Engagement) へ変更。 人々のより積極的な参画を要求。
4	プロセスアプローチ	4	プロセスアプローチ システムアプローチとの関連性が強く、統合された。
5	マネジメントへのシステムアプローチ		
6	継続的改善	5	改善 「改革」 (Revolution) を含め、より広い範囲の改善が期待される。
7	意思決定への事実に基づくアプローチ	6	客観的事実に基づく意思決定 事実に基づく意思の決定は不変。
8	供給者との互惠関係	7	関係性管理 供給者のみならず、他の利害関係者との関係を運営管理する。